

## **Tourismus-Studenten nahmen BMW-Eventlocation unter die Lupe**

München, 21.07.2010. Tourismus-Studenten der International School of Management (ISM) besuchten die BMW-Welt in München. Im Mittelpunkt der Exkursion stand die Organisation von Events in der BMW-Auslieferungs- und Erlebnisstätte sowie die Konstruktion und Technik der Veranstaltungsgebäude.

Dazu wurden die Studierenden von einer Mitarbeiterin des Veranstaltungsteams durch die Eventflächen der BMW-Welt geführt. Für die ISM'ler eine gute Gelegenheit, um ihr Know-how zu erweitern und Einblicke in das Eventmanagement prestigeträchtiger BMW-Veranstaltungen zu gewinnen – von der Vorstellung neuer Modelle über Sportveranstaltungen bis zu Parties und Familientagen.

Organisiert hatte die Exkursion Prof. Dr. Werner Pauen, der den Studiengang Strategic Tourism Management an der ISM leitet. Der Studiengang bereitet Absolventen auf die Übernahme von Führungsaufgaben in touristischen Kernbetrieben wie Reiseveranstaltern und Hospitality- oder Luftfahrt-Unternehmen vor.

Interessenten für den Studiengang können sich noch bis zum 30. Juli für das Master-Studium am Münchner Campus der International School of Management bewerben. Weitere Infos zum Studiengang sowie zum Bewerbungsverfahren und Ansprechpartnern finden sich unter [www.ism.de](http://www.ism.de)

<http://www.pr-inside.com/de/tourismus-studenten-nahmen-bmw-e-r2014877.htm>